



# Call

El tiempo transcurre de manera inexorable. Vuelven a tronar con fuerza las trompetas de una nueva convocatoria. Y eso que parece que fue ayer cuando en una otoñal mañana de octubre donostiarra dimos por concluida la última edición de Visio. Pero no, ya nos encontramos en los albores de una nueva celebración. Un nuevo bienio y con el presente, ya son 6 las ocasiones en las que nos ha tocado el turno de lanzar un nuevo llamamiento a filas. Ese, precisamente, el objeto de esta comunicación.

A estas alturas, resulta un clásico esgrimir como argumento de la autojustificación la dificultad mayúscula que supone diseñar un nuevo evento de Visio. Es en estos momentos preliminares cuando nos acercamos a entender el salto al vacío, el pánico que le sume al escritor el enfrentarse a una hoja en blanco. Las dudas acechan: ¿nos estaremos repitiendo? ¿estaremos acertando con nuestras propuestas? ¿resultará interesante a nuestros sufridos asistentes esta temática concreta? .

En este proceso de definición programático la improvisación no es recomendable. Uno de los axiomas de la Inteligencia es aquel que dice que la información relevante reduce incertidumbres en la toma de decisiones. Y como muestra un botón. La combinación de diferentes ingredientes, a saber, las oportunas consideraciones de los asistentes al último congreso, las sabias aportaciones de nuestro comité de expertos y nuestro humilde criterio, han terminado conformando una batería de propuestas temáticas, que esperemos sean de vuestro agrado. En esta ocasión, de forma premeditada, no hemos querido cerrar excesivamente el ámbito temático para tratar de atraer el mayor número de propuestas y poder integrarlas en grandes compartimentos más o menos coherentes conceptualmente.

## Internacionalización

La intensa relación entre Vigilancia e Internacionalización (Inteligencia de Mercados) ya se ha tratado de forma somera en alguna otra ocasión. Sin embargo, nos parece un ámbito con el suficiente y creciente peso específico como para protagonizar por primera vez una sesión en exclusiva de Visio. Muchas empresas se han visto en la obligación ante la caída del mercado doméstico a reorientar sus mercados. ¿Cómo puede la Vigilancia/Inteligencia dar soporte a estas organizaciones en este inmenso reto?

**Estamos hablando** de nuevas aplicaciones, técnicas, servicios, herramientas, metodologías, iniciativas, soluciones... de Vigilancia orientadas al mercado exterior. Antenas, sistemas de prospección, redes de vigilancia...

## Nuevos estilos de Vigilancia

En un ámbito en ocasiones tan estático y conservador como el nuestro, son cada vez más numerosas las perspectivas originales, las interpretaciones heterodoxas, nuevos conceptos, hibridaciones.

**Estamos hablando** entre otras cosa de:

*Vigilancia en tecnologías disruptivas:* cómo localizar información cuando uno es casi pionero, es decir, en los umbrales de lo desconocido, allí donde no hay apenas información

*La inteligencia 'tecnológica' en sectores no demasiado tecnológicos :* Ya lo vimos en la pasada edición con el ámbito de la seguridad. Queremos seguir explorando esta vía: arqueología, enseñanza, cuidado de personas, etc.

*Vigilancia en redes sociales:* el peso de estos recursos es cada vez mayor en todos los ámbitos. ¿Cómo abordar el reto que supone la extracción de información en estos campos?: soluciones, experiencias y casos prácticos, aplicaciones...

*La inteligencia colaborativa.* En esta época de 'smart cities', 'smart textile', 'smart tv', 'Smart watch', 'smart traffic', la colaboración se hace esencial para optimizar procesos

*La Vigilancia en red:* Inteligencia colectiva, vigilancia en equipo, etc. Abrir la mente para descubrir y generar nuevos modos de vigilar. Como evitar que esta profesión sea considerada un trabajo de "lobos solitarios"

*Complementariedad de la Inteligencia con otros procesos.* Actividades innovadoras que están comenzando a tener calado en las organizaciones (Marketing online SEO-SEM, roadmapping, creatividad, generación de nuevos modelos de negocio, diversificación, war-games,...) se nutren de la actividad de IC como input clave. La IC puede estar al servicio de otros procesos y que estos se pueden enriquecer de una buena sistemática de IC.

Combinación de La inteligencia competitiva, tecnológica y de mercado para medir el impacto del desarrollo/adquisición de la tecnología en el negocio y elaborar la estratégica tecnológica

*Laboratorios/observatorios de IC* que basen su actividad en el análisis estadístico y visual.

## Sesiones Sectoriales

Continuando la senda iniciada en la última edición de Visio, y dada la positiva respuesta por parte del público asistente, profundizaremos en iniciativas y experiencias de aplicación de actividades/sistemas/observatorios de Inteligencia en sectores económicos estratégicos, tanto maduros como emergentes ) por ejemplo las Key Enabling Technologies) , transversales como verticales, tanto públicos, como privados. Buscamos aplicaciones prácticas/reales de la inteligencia competitiva.

En principio se han definido varios ámbitos prioritarios: Energía, Biosalud, Automoción, y Aeronáutico.

## Nuevas Tendencias.

Espacio abierto dedicado a nuevas oportunidades, nuevos horizontes y tendencias.

***Estamos hablando a modo de ejemplo de*** soluciones (servicios/software) específicos de Vigilancia novedosos, aplicación de Big data al campo de la Inteligencia, social media monitoring, el auge de la analítica de datos, procesamiento de lenguaje natural, el cambio en el panorama de herramientas libres con el cierre de iconos tradicionales, nuevos campos de aplicación para la Inteligencia o implementación de funciones de otros campos en el nuestro, nuevos mercados...

## Sesión de Empresas.

Todo un clásico en Visio. Una sesión de empresas para empresas. En formato de jornada abierta y matinal, organizaciones de tamaño y sector diverso nos transmitirán sus experiencias en el ámbito de la IC/VT: motivaciones, dificultades sufridas, beneficios obtenidos, errores cometidos, enseñanzas recibidas...Todo en lenguaje directo y con una orientación práctica.

## Sesión de Herramientas.

El ámbito de las plataformas comerciales de vigilancia ha sido muy demandado en todas las ediciones por parte de los profesionales del sector. Finalmente nos hemos decidido a

incorporarlo al programa dotándolo, eso sí, de una perspectiva singular. Fieles al espíritu divulgativo del congreso, se pretende aportar una visión práctica a las exposiciones, huyendo del sesgo más comercial. Las ponencias no serán impartidas por las organizadoras comercializadoras sino por empresas que hayan implantado estas soluciones. Al hilo de esta temática, no estaría de más plantearse el desarrollo de una especificación abierta para el intercambio de información entre diferentes plataformas de inteligencia.

### Comité de Organización

